



城云/目擊眾神死亡的草原的日记

城云/目擊眾神死亡的草原的主页 广播 相册 推荐 喜欢 二手 活动 发豆邮

我们的手机、平板电脑背后，你不知道的故事.....

2011-09-01 19:59:34

> 城云/目擊眾神死亡的草原的日记

对于这里讲述的事情，如果您愿意付出一份善意且简单的努力，请加入线上活动：随手拍给绿我手机-网友自发环保公益行动<http://www.douban.com/online/10922084/>

【我们是否想象过，自己手里每天带着我们了解世界和与人交流的那些电子设备，它们的诞生过程中曾经给江河土地和空气带来过如此巨大的伤害，它们曾经让孩子流血，让村民患癌症，这难道是我们的本意吗？我们能做点什么呢？】

视频中文完整版：http://v.ku6.com/show/nxpe-2-a_r7x6R1m.html

苹果广告污染版链接：<http://v.ku6.com/show/dygmMb4jD950Egww.html>

本期调研报告：<http://www.ipe.org.cn/Upload/Report-IT-V-Apple-II-CH.pdf>

（网络版：<http://green.sohu.com/20110831/n317933416.shtml>）

相关的系列报告：<http://www.ipe.org.cn/about/report.aspx>

南方周末报道：苹果中国污染地图 <http://www.infzm.com/content/62744>

北京晚报：“毒苹果”证据链浮现http://bjwb.bjd.com.cn/html/2011-09/06/content_448574.htm?div=-1#

南方都市报：“苹果”为何有毒http://epaper.0eeee.com/A/html/2011-09/12/content_1460251.htm

南方都市报：环保组织敲打苹果公司的背后<http://nf.nfdaily.cn/epaper/nfds/content/20110906>

/ArticleA31003FM.htm

东方卫视深度报道：<http://tv.video.sina.com.cn/play/172182.html>

苹果这类大品牌，自身已经没有任何生产线索了，就是说他们根本不生产任何东西，只做概念设计和市场推广，所谓供应商其实就是产品的生产者。这是一种狡猾的转嫁和逃避，把最麻烦易产生问题还最不赚钱的环节扔给别人，然后压榨利润至无法确保排放和劳工等安全。从这个角度看品牌商仍然是最大责任人之一。

2011年5月20日成都富士康iPad2生产线抛光车间在生产中发生爆炸事故，造成3死16伤的惨剧。事后发现这样一个预期将成为全球最大iPad生产企业的工厂，其第一期仅用时76天的时间就得以建成投产。据媒体调查，为赶工期，抛光车间是边装机器边生产，第二批来的工人基本上只培训了两三天就上岗。这样的企业得以通过苹果公司副总裁带队的审核，继而赢得苹果iPad全球市场的主要订单。

根据相关报告，苹果iPhone手机2011年一季度出货量同比增长1倍多，为此苹果的在华手机生产量持续扩大。同时，为满足新一代平板电脑iPad2的生产需要，苹果公司在华的印刷电路板生产也呈现急剧扩张之势。2011年初敲定了新一代平板电脑iPad2的第二批印刷电路板（PCB）供应商名单，此批供应商增加为7家，包括据斐电（Ibiden）、TTM、金像电、南亚电、华通、健鼎、名幸（Meiko）等。

在过去一年多的时间里，环保组织在调研基础上，试图推动苹果等29家IT品牌认识这些问题并着手解决。在所有29家中外品牌中，绝大多数认识到了IT产业污染的严重性，其中西门子、沃达丰、阿尔卡特、惠普、诺基亚等一批品牌开始利用公开监管信息，着手克服全球生产和采购造成的污染蔓延，进而成为协助中国污染减排的正向力量。然而，苹果公司却成为特例。即使面对关于其供应商的具体指控，它也会以“我们长期的政策就是不披露供应商”为由进行推脱。

在苹果公司之后发布的2011报告中，苹果公司对其承诺的表述发生了微妙的变化。网站上声称的“承诺确保最高标准的社会责任”，在报告中变成了“承诺推动最高标准的社会责任”；而苹果“苹果承诺确保供应链有安全的工作条件，确保工人受到尊重并享有尊严，同时确保生产过程对环境负责”，也悄然变成了“苹果要求我们的供应商提供安全的工作条件，要求供应商尊重工人并给其尊严，要求供应商生产过程对环境负责”。

发布会上@南京绿石的@绿石小白介绍苹果供应商昆山凯达电子排放污水废气，旁边幼儿园和社区的孩子常年流鼻血，很多孩子不得不寄养在其他亲属家，附近小村子50几个人癌症死了9个，村民集体给去调研的志愿者下跪哀求帮助。这个工厂刚刚拿到了1500万台iPhone5的订单。

中国的环保组织竟然是从苹果在美国的一场官司的公开报道里发现，被告受贿的苹果职员所收的钱来自这家企业。苹果对供应链信息一直保密，造成了社会无法监督，NGO只得练就成国际侦探。

【公众推动的观点】

苹果，时尚？为何你的生产和供应链管理还停留在上个世纪？为何你要让你的用户背负蛮荒的负疚？诺基亚、飞利浦、西门子、沃达丰他们能做的，苹果，我们相信你也能。没有最好，只有更好，请你像追求你的设计一样去追求你的干净。

中国人能站着把苹果买了吗？靠谁？靠我们每一个消费者。

@曾昭明-臺灣:蘋果第一季度的營收，有1/3是中國消費者貢獻的。

@公众环境研究中心马军：是的，苹果前三季度在大中国区狂收88亿美元，是去年同期的6倍。详见<http://t.cn/a3g8Vw>

@ailunyang: 1企业的社会责任也应包括对其供应商行为准则的考量；2全球化背景下，生产转向发展中国家，是因为人工更廉价，也是因为环保要求低，跨国企业应该在业务涉及所有国家受监督；3由向国际知名品牌施压，通过消费者权力来倒逼环保标准。有时只针对国内分散的工厂有效。

© 2005—2011 douban.com, all rights reserved

关于豆瓣 · 在豆瓣工作 · 联系我们 · 免责声明 · 帮助中心 ·

API · 手机豆瓣 · 品牌俱乐部

感谢

推荐

52人

4人喜欢

喜欢



2011-09-02 12:48:19: 狼爵~无可奈何 (d(>_<)b 2B~我负责2-你负责B)

吐槽继续！！！！



2011-09-02 12:57:03: 砂子 (Once the PLAN MAN of LPTT ...)

咖啡一类的贸易有所谓的**fair trade**，翻译过来是“公平返点”吧。西方消费者良心发现，有组织地给原产地人民送利润。类似的如果能让消费者只买有“公平贸易”和“绿色生产”一类标识的数码产品，算是解决问题了吧？



2011-09-02 12:58:22: 龙在田 (Typhoid and swans)

发达国家企业的哑铃型发展（紧抓研发和市场两端，生产环节外包）和利润顺差早已不是秘密。可惜了发展中国家的低人权优势啊。



2011-09-02 21:13:50: 达达龙 (好吧，我又断网了)

你TM自己污染环境关人家鸟事？监管不闷是吃屎的？

> 我来回应